



INVENTAIRE ET DIAGNOSTIC DU PARC PUBLICITAIRE

Vous souhaitez maîtriser et réguler votre parc publicitaire ? Quels que soient vos objectifs, une étude de terrain vous aidera à identifier les leviers d'actions à mettre en oeuvre et à prendre les bonnes décisions.

+ INVENTAIRE DU TAXABLE

Tous les supports taxables au titre de la taxe sur la publicité conformément à la délibération en vigueur.

Appliquer la TLPE de façon équitable et sécurisée.

+ INVENTAIRE SECTORIEL

Inventaire sur des secteurs précis représentant de forts enjeux économiques et/ou paysagers.

Faire émerger les zones nécessitant un traitement spécifique.

+ INVENTAIRE EXHAUSTIF

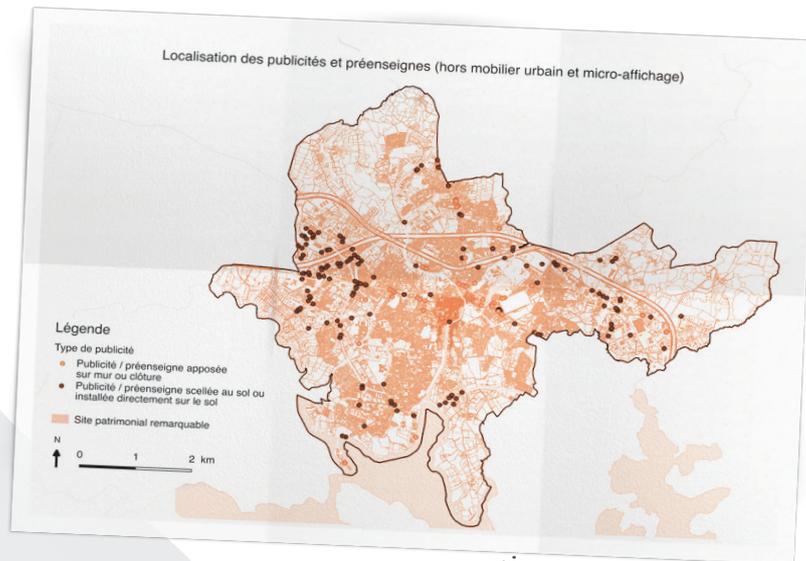
Toutes les typologies de supports : publicités, enseignes et pré-enseignes quelle que soit leur taille.

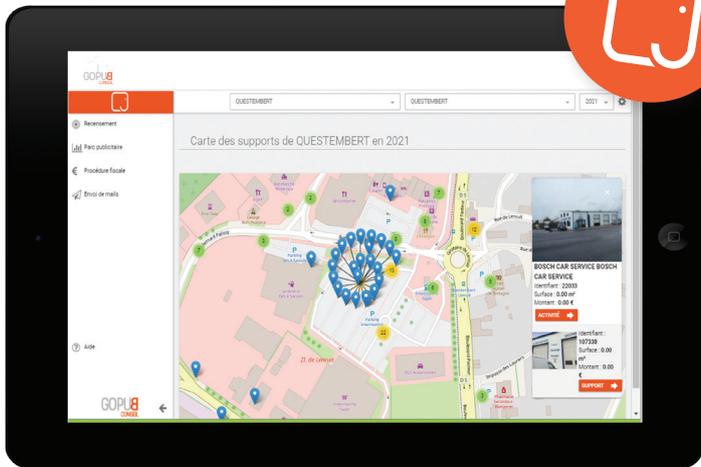
- Avoir un diagnostic fiscal et réglementaire.
- Réaliser des projections chiffrées selon différentes politiques de taxation ou de réglementations
- Définir sa future politique de taxation et/ou réglementaire.

+ INVENTAIRE TYPOLOGIQUE

Les typologies de supports posant des problématiques paysagères ou au contraire illustrant les bonnes pratiques d'un territoire.

Répondre aux problématiques des nouveaux types de supports.





L'homme au cœur de notre méthode

Nos inventaires sont réalisés à pied par un expert pour une précision de relevé optimal et une prise en compte du paysage.

CONSERVER L'HISTORIQUE POUR GARANTIR LA CONTINUITÉ

Nous intégrons vos bases de données antérieures dans notre outil pour les mettre à jour sur le terrain.



UNE BASE DE DONNÉES EXPLOITABLE

Après chaque inventaire, nous vous restituons une base de données exhaustive des informations relevées sur le terrain en format XLS et les photographies en format JPG.

Ces données sont aussi exploitables pour les logiciels SIG.



JUMBO

Une application mobile pour inventorier, photographier, mesurer et géolocaliser les supports publicitaires.

Notre application, alliée à l'expérience de nos agents, vous garantit une précision qui ne peut être atteinte autrement. Nous réalisons les inventaires à pied afin de recueillir la meilleure information. Toutes les données collectées apparaissent en temps réel, classées dans le logiciel ARCHIBALD, prêtes à être exploitées !